

CIFW Reel, Cue Sheet

Script

- **B1:** Hi! I'm Alona Komsky, an Israeli designer, and co-founder of Akkoniq.
- **B2:** For 25 years, I've designed bags for brands like National Geographic, Leica, and Diesel, with millions of people carrying my work to this day.
- **B3 (slow down):** Now I'm dedicating my own family company to fashion that won't make our kids pay for the shopping choices of their parents.
- **B4:** It means a lot to share this work with you at Canada-Israel Fashion Week this November.
- **B5 (smile):** See you in Toronto!

למה כל קטע חשוב

- **קטע 1** – הצגה קצרה של עצמך ושל המותג. הישראליות נאמרת כעובדה טבעית, בלי להדגיש. הקהל ב-CIFW ממילא מצפה לזה.
- **קטע 2** – רקע מקצועי בעובדות. לא רשימת הישגים, אלא השפעה ממשית שנמשכת.
- **קטע 3** – לב המסר. הקהל ב-CIFW ברובו מהקהילה היהודית, שבה המשפחה במרכז. המסר הסביבתי מגיע דרך דאגה לדור הבא, לא דרך מילים כמו 'קיימות'. החיבור בין 'family company' ל-'our kids... their parents' הוא מה שנוגע לקהל, בלי שתצטרכי להגיד 'sustainable' אפילו פעם אחת. כאן מותר לאט יותר, לתת למילים משקל.
- **קטע 4** – רגע של פנייה אישית אל הצופה, כאילו את מדברת אל אדם אחד. רגש אחד אמיתי, בלי קלישאות.
- **קטע 5** – סיום חם דרך שם עיר ממשי. החיוך מחזק את הקרבה.